



D-19080002030303

Seat No. _____

M. Com. (Sem. III) Examination

June - 2022

GRP3 : Marketing

(Integrated Marketing Communications)

(New Course)

Time : **2.30** Hours]

[Total Marks : **70**

સૂચના : (1) કોઈપણ ચાર પ્રશ્નનાં જવાબ આપો.

(2) દરેક પ્રશ્નનાં ગુણ જમણી બાજુ દર્શાવવામાં આવેલ છે.

(3) દરેક પ્રશ્નનાં ગુણ સરખા છે.

- | | | |
|---|--|------|
| 1 | ઈન્ટિગ્રેટેડ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન્સની (IMC) શું છે? IMCનું મહત્વ અને બ્રાંડિંગમાં તેની ભૂમિકા સમજાવો. | 17.5 |
| 2 | ઈન્ટિગ્રેટેડ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન્સની (IMC) આયોજન પ્રક્રિયા સમજાવો. | 17.5 |
| 3 | સંદેશાવ્યવહારનો અર્થ સમજાવો અને તેના મૂળભૂત મોડેલની વિગતવાર ચર્ચા કરો. | 17.5 |
| 4 | IMC બજેટ નક્કી કરવાની વિવિધ પદ્ધતિઓ અને વિવિધ તત્વો વચ્ચે તેની ફાળવણી વિશે ચર્ચા કરો. | 17.5 |
| 5 | જાહેરાતમાં સર્જનાત્મકતાના મહત્વની ચર્ચા કરો. | 17.5 |
| 6 | મીડિયા આયોજન અને તેની વ્યૂહરચનાની ચર્ચા કરો. | 17.5 |
| 7 | પ્રિન્ટ મીડિયાની ભૂમિકા અને તેના ફાયદા અને મર્યાદાઓની ચર્ચા કરો. | 17.5 |
| 8 | 21મી સદીમાં પ્રસારણ માધ્યમોની ભૂમિકા અને મહત્વ સમજાવો. | 17.5 |

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Answer all questions.
(2) Figure to the right side indicate full marks.
(3) The marks of each questions are the same.

- 1 What is Integrated Marketing Communications (IMC)? **17.5**
Explain the importance of IMC and its role in Branding.
- 2 Explain the Integrated Marketing Communications **17.5**
(IMC) planning process.
- 3 Explain the meaning of communication and discuss **17.5**
its basic model in detail.
- 4 Discuss about the various method of setting IMC **17.5**
budget and allocation of its among various elements.
- 5 Discuss the importance of creativity in advertising. **17.5**
- 6 Discuss the media planning and its strategy. **17.5**
- 7 Discuss the role of print media and its advantages and **17.5**
limitations.
- 8 Explain the role and importance of broadcast media **17.5**
in 21st century.